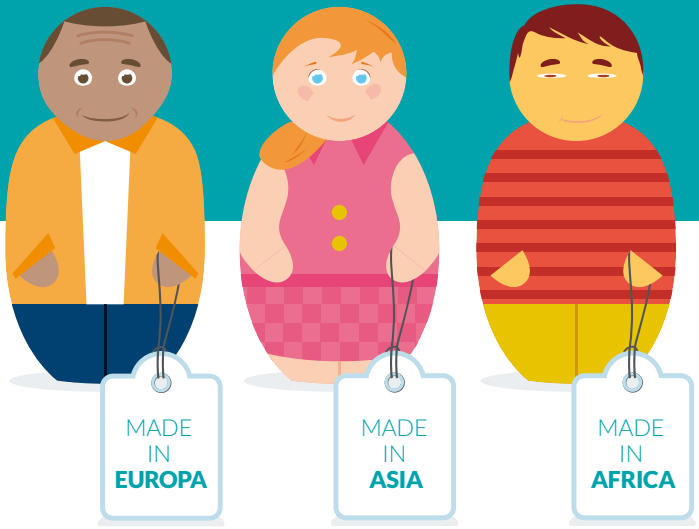
DÉCONSTRUIRE LES PRÉJUGÉS RACISTES

URGENCE INTERNATIONALE ?



CONFÉRENCE - DÉBAT

AVEC ROKHAYA DIALLO

LE COMBAT REMARQUABLE D'UNE FEMME ENGAGÉE

JEUDI 13 NOVEMBRE 2014 À 19H

CCO - PLATEAU FORUM - NANTES

Place de Bretagne (tramway Bretagne)

l'esprit grand ouvert

Région PAYS DE LA LOIRE

LA RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE VOUS INVITE
À LA CONFÉRENCE-DÉBAT

DÉCONSTRUIRE LES PRÉJUGÉS RACISTES

URGENCE INTERNATIONALE ?

avec Rokhaya Diallo, le combat remarquable d'une femme engagée

Le racisme est une des causes profondes de nombreux conflits, qu'ils opposent des personnes, des peuples ou des États. Ce lien entre racisme et conflit est plus que jamais d'actualité. Nous vivons dans un contexte de crise où les tensions exacerbent les stigmatisations de l'Autre, aussi bien sur la scène des conflits internationaux que dans la réalité quotidienne de n'importe quel être humain, qu'il en soit victime, auteur ou témoin.

- Comment les conflits internationaux nourrissent-ils le racisme ?
- Comment déconstruire les préjugés racistes ? Quels sont les leviers d'action efficaces ?
- La place des femmes sur ce combat : le parcours exemplaire de Rokhaya Diallo.

GRAND TÉMOIN

ROKHAYA DIALLO

Rokhaya Diallo a reçu en 2012 **le Prix de la lutte contre le racisme et les discriminations**. Elle multiplie les formes d'engagements pour diffuser les connaissances indispensables à ce combat : elle est auteure de plusieurs ouvrages dont « racisme, mode d'emploi » (2012) et « comment parler du racisme aux enfants » (2013). Elle a co-réalisé l'émission « égaux mais pas trop » sur la chaîne LCP et a co fondé l'association « les Indivisibles » dont l'objectif est de lutter contre les préjugés ethno raciaux. Elle est aussi membre du conseil d'administration du Réseau Européen Contre le Racisme.

Animation par **ALEXANDRA JORE**, journaliste, spécialisée sur les questions en lien avec le développement local et l'économie sociale et solidaire.

Région PAYS DE LA LOIRE

alcid

http://www.alcid.org/deconstruire-prejuges-racistes-urgence-internationale.html

© Agence Scopic